

Сеть распространения телеканала «Культура» – цифровизация открывает новые возможности

«Как можно активнее расширять свободное пространство интернета и цифрового телевидения».

Дмитрий Медведев

Кислов О.А. – Директор Дирекции регионального развития и мониторинга ГТРК «Культура»

Иллюстрации и таблицы подготовили Д.В.Козин и Н.Д.Владимирова

Сеть распространения телеканала «Культура» – одна из наиболее динамично развивающихся национальных телевизионных сетей Российской Федерации.

В момент образования в 1997 году потенциальная аудитория телеканала «Культура» составляла 27,8% населения России, сейчас она увеличилась почти в три раза.

Сегодняшнее состояние сети распространения телеканала «Культура» отражает общие закономерности обеспечения телевизионным вещанием населения Российской Федерации.

Телеканал «Культура» в 2008 году

Сейчас на территории Российской Федерации программы телеканала «Культура» распространяются в открытом виде, в основном, через сеть из 889 наземных эфирных передатчиков, дополненную кабельными распределительными сетями (383 населенных пункта) и системами непосредственного спутникового вещания (3,6 миллиона телезрителей). Вне зависимости от технических способов распространения для своих зрителей телеканал «Культура» остается общедоступным и бесплатным средством массовой информации.

В 2008 году потенциальная аудитория телеканала «Культура» в Российской Федерации составила 106 миллионов человек (73,1% населения). В городах с населением более 100 тысяч человек программы канала принимает 85% населения. Вещание организовано во всех республиках, краях и областях Российской Федерации. В Москве, Санкт-Петербурге и крупных городах с населением более 1 миллиона человек программы канала доступны практически 100% населения.

Реализация принятой Правительством программы перехода на цифровое вещание позволит довести телеканал «Культура» до всего населения нашей страны.

Сеть распространения телеканала «Культура» отражает общие закономерности распространения телевизионных программ в Российской Федерации.

Десять лет работы по расширению сети распространения телеканала «Культура» выявили определенные общие закономерности, позволяющие определить оптимальные приемы

сочетания трех способов вещания. Сейчас развитие вещания нашего телеканала перешло на качественно новый этап.

Установив 162 передатчика в российских городах с населением более 100 тысяч человек, вещатель сразу получает потенциальную аудиторию в количестве 64,6 миллиона человек (45,5% населения РФ). Коммерческим телеканалам этого вполне достаточно, дальнейшее расширение их сетей не влияет на уровень доходов от размещения сетевой рекламы.

Расчеты показывают, что при оптимальном размещении средств эфирного вещательного телевидения для достижения 88% покрытия России в целом и не менее 80% каждого региона в отдельности потребуется организация трансляции не менее чем в 2600 пунктах.

Резкий рост количества пунктов вещания начинается после достижения примерно 70% общего охвата. Особенно серьезных усилий требует обеспечение телевидением сельского населения

Спутник и кабель

Три отечественных спутниковых оператора обеспечивают трансляцию телевизионных программ для более чем 10% российских семей. В 2008 году количество абонентов спутникового непосредственного телевизионного вещания (СНТВ) в России стало сопоставимо с показателями крупнейших мировых операторов. Однако плотность распределения СНТВ крайне неравномерна. Кроме Ленинградской (охват 36,8%) и Московской (охват 19,2%) областей, что вполне естественно, в лидеры с охватом 25-30% вышли Ненецкий АО, Смоленская область, Республика Калмыкия и Краснодарский край.

Более 30% российских семей подключены к кабельным сетям общедоступного и платного телевидения. Свои услуги телезрителям предоставляет более 1200 операторов связи. В крупных городах-миллионниках (Москва, Санкт-Петербург, Ярославль, Казань, Йошкар-Ола), в больших промышленных центрах (Нижевартовск, Ковров, Тольятти, Новый Уренгой) охват кабельными сетями составляет 60-100% населения. В Москве и Санкт-Петербурге число абонентов кабельных компаний уже превысило число жителей, некоторые домохозяйства подключены уже к двум сетям одновременно. Однако ни в одном другом субъекте Федерации охват кабельными сетями даже при самых благоприятных условиях в целом не превышает 45-60% (Ярославская, Мурманская, Тверская области, Удмуртская Республика и Ханты-Мансийский АО).

Некоторые итоги развития сети телеканала «Культура»

Анализ соотношения трех видов вещания (наземного эфирного, кабельного и непосредственного спутникового) в сети распространения телеканала «Культура» позволяет сделать некоторые выводы.

В регионах с охватом более 90% основной способ распространения телепрограмм – эфирное вещание. Для обеспечения охвата более 90% обычно требуется установить в регионе не менее 30-40 передатчиков (Сахалинская область, Чукотский АО), однако в некоторых областях бывает достаточно 1-6 передатчиков (Магаданская, Московская, Ярославская области). Но в некоторых регионах и 40 передатчиков не достаточно, чтобы обеспечить даже близкий к 90% охват (Республика Башкортостан). Даже там, где получили значительное распространение кабельные сети и спутниковое вещание, их вклад в достижение большого общего охвата невелик (Московская, Мурманская, Ярославская области), поскольку кабельные сети расположены в тех же населенных пунктах, где можно эффективно организовать эфирное вещание. В зонах эфирного вещания на

головных станциях кабельных сетей сигнал принимается чаще всего из эфира, кабельные сети выступают в качестве присоединенных сетей связи общего пользования и не несут самостоятельной функции распространения сигнала.

Низкий охват эфирным вещанием подчас стимулирует развитие кабельных сетей и прием со спутников (Ленинградская, Тамбовская, Кемеровская области, Ямало-Ненецкий АО). Однако в таких регионах общий охват обычно находится в диапазоне 40-60% и не достигает больших значений.

В ряде регионов не получило достаточного распространения ни эфирное, ни кабельное, ни спутниковое вещание, общий охват в них не превышает 30% (Забайкальский край, Республики Дагестан и Саха-Якутия).

На карте нашей страны можно провести линию разделяющую территории Крайнего севера и приравненные к ним районы, малонаселенные, труднодоступные местности с преобладающим сельским населением от густонаселенных регионов со значительным количеством городов. Две этих части страны имеют различающуюся в 40 раз плотность поселений. На этой основе можно было бы сделать вывод о необходимости различного подхода к обеспечению телевидением на этих двух территориях.

Однако, как видно из практики развития сети распространения телеканала «Культура», и благополучные регионы с более чем 90%-ным охватом и неблагополучные с менее чем 35%-ным охватом располагаются по обе стороны от проведенной линии.

Успешное развитие телевидения в регионе зависит и от рельефа местности и от объективных условий расселения жителей и от субъективных человеческих факторов.

Так, в Ленинградской, Тамбовской, Кемеровской областях не нашлось операторов связи для достойной организации эфирного вещания, Ростовскую область спас частный предприниматель, развернувший сеть из 400 маломощных многопрограммных передающих станций.

В Чукотском АО 43 передатчика легко обеспечивают вещанием 94,8% жителей, поскольку в регионе всего 57 населенных пунктов. Сложно обеспечить вещанием Вологодскую и Псковскую области, поскольку в них существует по 8000 населенных пунктов. Однако в Ярославской области, где более 6000 населенных пунктов, напротив, это сделать легко, потому что 95% населения живет в крупных городах в зонах действия четырех передатчиков.

Сравнительно небольшие по площади Дагестан и Краснодарский край, где примерно по 1500 населенных пунктов, сложно обеспечить телевидением из-за горного рельефа местности, ограничивающего зоны действия эфирных передатчиков.

В ряде крупных городов, с большой протяженностью, сложным рельефом или неудачным расположением основного передающего центра в удаленном районе города, требуется установить более одного передатчика, и организация полноценного вещания сдерживается существующими правилами оформления вещательных лицензий. Это такие города как Волгоград, Сочи, Омск, Хабаровск, Владивосток, причем не во всех этих городах успешно работают и кабельные сети.

Опытные зоны цифрового телевизионного вещания

Несколько регионов уже построили опытные зоны наземного цифрового телевизионного вещания. Это Республика Мордовия, Ханты-Мансийский АО, Свердловская и Курганская

области. В Мордовии цифровая сеть обеспечивает телеканалу «Культура» около 160 тысяч дополнительных телезрителей.

При реализации планов цифрового телевидения надо учитывать накопленный опыт и особенности нашей страны

Спутниковое вещание уже полностью перешло на цифровые технологии, все шире распространяются IP-сети и цифровые пакеты в коаксиальных кабельных сетях. На повестке дня переход на цифровое наземное эфирное вещание, только оно в условиях нашей страны может обеспечить доступ к многопрограммному телевидению для большинства граждан.

Однако простая замена аналоговых передатчиков на цифровые на существующих пунктах вещания не может быть оптимальной. Дело не только в том, что существующее расположение передающих станций было распланировано для массового вещания трех программ с использованием мощных передатчиков I-III частотных диапазонов, ресурс которых давно исчерпан. Бурное развитие КТВ, СНТВ и IP-технологий позволяет более оптимально решить задачу обеспечения населения общедоступным телевидением и избежать установки наземных эфирных передатчиков, обслуживающих малое число телезрителей.

На заседании Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания, которое состоялось 16 декабря 2008 года, одобрена Концепция ФЦП «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 – 2015 гг.». Предполагается, что в пакет телеканалов, обязательных для распространения на территории нашей страны, войдут "Первый канал", "Россия", "Вести плюс", "Культура", "Спорт", НТВ, "Пятый канал", "Детский канал", который будет скомбинирован из передач "Бибигона" (ВГТРК) и "Теленяни" («Первый канал»). Создаваемые сети цифрового вещания должны обеспечить распространение местных каналов в каждом регионе. Кроме того, на базе радиотелевизионных передающих центров единого государственного оператора будут созданы центры формирования региональных пакетов каналов. Они обеспечат прием каналов со спутников и из местных студий, их обработку, включая местные врезки, формирование и последующую доставку пакета каналов на цифровые эфирные передатчики по спутниковым или наземным линиям связи.

Таким образом, формирование сети распространения телерадиопрограмм будет происходить на территории каждого региона отдельно. Большинство телеканалов первого мультиплекса имеют региональные программы.

Нужны конкурсы региональных проектов, которые должны оценивать вещатели исходя из необходимой им схемы распространения своих программ

Возможности трех видов распространения телерадиопрограмм и выбор технических средств доставки программ зависят от особенностей конкретного субъекта Федерации и должны учитываться при реализации планов перехода на цифровое вещание.